



# LORY DEBRUYNE

*créatrice de lingerie burlesque*

***“ Rose de Beauchamp ”***



A PROPOS  
PRESENTATION  
COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
PHOTOS  
INTERVIEW PROFILTHEQUE  
CONTACT



Visionnaire et passionnée, Lory Debruyne réinvente les codes de la lingerie féminine avec sa marque Rose de Beauchamp, créée en 2023. Inspirée par l'univers du cabaret, les styles rétro et le burlesque, elle propose des pièces artisanales, durables et inclusives qui célèbrent la confiance en soi et la beauté authentique.

Déjà présente dans des enseignes prestigieuses et partenaire de l'association Action Culottée, Rose de Beauchamp entend redéfinir les standards de la lingerie en mettant en lumière chaque femme dans sa singularité.

***"Mon message est simple : chaque corps est unique, et il faut apprendre à l'aimer tel qu'il est !" Lory Debruyne***

## Une Ode à la Confiance en Soi

Rose de Beauchamp, c'est l'histoire d'une femme entrepreneure, Lory Debruyne, passionnée par le burlesque et les styles rétro, qui a choisi de transformer sa passion en une marque de lingerie haut de gamme. Fondée en 2023, Rose de Beauchamp se veut un manifeste d'émancipation et d'authenticité, célébrant la singularité et la beauté unique de chaque femme à travers des créations artisanales, durables et empreintes d'élégance vintage.

PRÉSENTATION

### LES VALEURS DE LA MARQUE

#### Authenticité

Chaque pièce est conçue pour célébrer la beauté naturelle et unique des femmes.

#### Inclusivité

Rose de Beauchamp met en avant des femmes de tous horizons, reflétant la diversité et l'acceptation.

#### Éthique

La marque privilégie des collections limitées confectionnées avec des matières nobles et une production éthique.



### UN RÉSEAU EN EXTENSION

Dès ses premiers mois d'activité, Rose de Beauchamp s'est implantée dans des boutiques prestigieuses telles que "Printemps" à Cagnes-sur-Mer, ainsi que dans plusieurs enseignes multimarques en France et en Suisse.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lundi 06 janvier 2025  
Pour publication immédiate

## Lingerie burlesque Rose de Beauchamp : la marque qui redéfinit les standards de beauté – création signée Lory Debruyne

### À propos de Rose de Beauchamp

Lory Debruyne, créatrice de lingerie passionnée, a lancé sa marque Rose de Beauchamp en 2023, animée par l'ambition de transformer la lingerie en un véritable manifeste de confiance en soi et d'authenticité. Inspirée par l'élégance des années folles et l'univers du cabaret, Lory propose des créations artisanales, durables et inclusives qui redéfinissent les standards de beauté.

### Une vision audacieuse de la lingerie

Rose de Beauchamp s'adresse aux femmes en quête d'une lingerie qui reflète leur singularité et leur fierté d'être elles-mêmes. Avec des modèles inspirés des années 1920-1950 et une philosophie inclusive, la marque revendique une beauté naturelle et plurielle.

### Des engagements forts

- **Des matières nobles** : Rose de Beauchamp s'inspire des étoffes luxueuses et des motifs Art Déco, de dentelles exquises et de soies fines
- **Une production artisanale** : Chaque pièce est le fruit d'un savoir-faire minutieux, assurant qualité et durabilité.
- **Un réseau en croissance** : Présente dans de nombreuses enseignes en France, Suisse et Belgique, la créatrice vise à étendre sa distribution en Europe.

### Projets 2025

- Showroom à Paris : Un espace dédié à la rencontre avec ses clientes.
- Un spectacle cabaret à Bordeaux : Prévu en septembre 2025, cet événement mêlera défilé de mode et performance artistique.

### Citation de Lory Debruyne

« Chaque corps raconte une histoire unique. Avec Rose de Beauchamp, je souhaite offrir aux femmes l'opportunité de s'aimer telles qu'elles sont et de révéler leur éclat personnel. »



« L'EFFRONTERIE EST UNE VERTU. ROSE DE BEAUCHAMP SON ÉGÉRIE. »

Lory Debruyne



# INTERVIEW PROFILTHÈQUE

publié le 06 janvier 2025

[lien vers l'interview ici](#)

## Interview avec Lory Debruyne créatrice de lingerie burlesque Rose de Beauchamp

Créatrice passionnée et visionnaire, Lory Debruyne réinvente les codes de la lingerie avec sa marque Rose de Beauchamp, née en 2023. Inspirée par l'univers du cabaret et les styles rétro, elle propose des pièces artisanales qui célèbrent l'authenticité, la confiance en soi et l'inclusivité. À travers cette interview, Lory nous partage son parcours d'entrepreneure, ses défis et sa volonté de contribuer à une vision plus inclusive de la beauté.

Cette interview s'inscrit dans une série dédiée à l'entrepreneuriat féminin, où je donne la parole à des femmes inspirantes qui, comme Lory, célèbrent la féminité et la singularité à travers leurs projets.

### **Bonjour Lory, comment est née l'idée de créer Rose de Beauchamp ?**

Je suis passionnée par l'esthétique des années folles et de l'âge d'or. Les coupes, les tissus et les détails de la lingerie de ces époques me fascinent, car ils incarnent un style unique et une élégance intemporelle. Le burlesque m'a aidée à prendre confiance en moi, et j'ai voulu partager cet univers avec d'autres femmes. C'est ainsi que j'ai créé Rose de Beauchamp en 2023, une marque de lingerie rétro inspirée de l'univers du cabaret et du burlesque. Mon ambition est d'offrir une lingerie de qualité, durable, conçue avec des méthodes artisanales, tout en encourageant les femmes à s'aimer telles qu'elles sont et à exprimer leur confiance en elles.

### **Quel a été le déclic pour te lancer dans cet univers ?**

Après avoir étudié le marché de la lingerie, j'ai ressenti le besoin de créer des pièces qui aideraient les femmes à se sentir belles et épanouies dans leurs sous-vêtements. Rose de Beauchamp est née de ma volonté de contribuer à une vision plus inclusive de la beauté et de partager un message positif : chaque corps est unique et ne devrait jamais être jugé.

Je voulais offrir une lingerie qui célèbre toutes les femmes, déploie leur confiance et infuse un sentiment de liberté dans leur rapport à elles-mêmes. À travers mes créations et des conseils sur les réseaux sociaux, j'accompagne celles qui souhaitent se sentir belles et en harmonie avec leur féminité.

**Pour moi, c'est aussi une histoire personnelle : le burlesque m'a appris à m'aimer et à me réconcilier avec mon image. Poser en lingerie a renforcé ma confiance en moi, et je veux transmettre cette force, cette fierté et cette authenticité à d'autres femmes.**

# INTERVIEW PROFILTHÈQUE

publié le 06 janvier 2025

[lien vers l'interview ici](#)

## Quelles sont tes principales sources d'inspiration ?

Mes créations sont largement inspirées de l'élégance intemporelle des années 1920, 1940 et 1950, des périodes qui ont transformé la silhouette féminine. Les années folles, avec leurs étoffes luxueuses et motifs Art Déco, symbolisent une liberté nouvelle et une sensualité audacieuse, tandis que les années 1940 et 1950 incarnent un glamour sophistiqué porté par la mode pin-up. J'ai lu de nombreux ouvrages sur le sujet et je puise mon inspiration dans les histoires de femmes issues de tous les milieux sociaux, d'autrefois et de notre époque moderne.

## Quelle est la philosophie de Rose de Beauchamp ?

Rose de Beauchamp est née d'une volonté d'aider les femmes à s'aimer et à s'accepter. Je travaille exclusivement avec des femmes de la vie quotidienne, qui ne sont ni mannequins ni modèles. Pas de retouches sur leurs photos : rides, imperfections, tout est naturel. Mon objectif est de promouvoir une beauté authentique.

**“Mon message est simple : chaque corps est unique, et il faut apprendre à l'aimer tel qu'il est ! “**

## Qui sont les femmes que tu souhaites toucher avec ta marque ?

Mes clientes sont principalement des CSP+ (Catégories Socio-Professionnelles supérieures), des passionnées de vintage, des pin-ups, et des gens dans le milieu du cabaret et du burlesque. Mon réseau de distribution a véritablement pris son essor depuis le 19 septembre 2023, date à laquelle j'ai commencé à commercialiser mes créations. Aujourd'hui, Rose de Beauchamp est implantée dans le magasin Printemps de Cagnes-sur-Mer, ainsi que dans plusieurs boutiques multimarques situées à Thonon, Annemasse, en Corse et à Lausanne en Suisse.

Je suis également partenaire de l'association Action Culottée, qui fédère près de 220 boutiques réparties en France, Belgique, Luxembourg et Suisse. Mon objectif est d'étendre encore davantage ce réseau de distribution afin de faire connaître mes créations à un public plus large. Je veux que les femmes sachent que cette marque existe pour les accompagner et leur donner confiance en elles grâce à des créations uniques et authentiques.

# INTERVIEW PROFILTHÈQUE

publié le 06 janvier 2025

[lien vers l'interview ici](#)

## **En quoi Rose de Beauchamp célèbre-t-elle la féminité et la diversité ? As-tu l'ambition de redéfinir certains standards de beauté ?**

Rose de Beauchamp célèbre la féminité et la diversité en mettant en lumière une vision inclusive et moderne de la beauté, avec des femmes de la vie de tous les jours. L'ambition de la marque est de déconstruire les attentes rigides liées à la beauté en les remplaçant par des valeurs d'inclusivité, de bienveillance, et de singularité. Cela passe par des messages valorisant la confiance en soi et l'expression personnelle. A travers mes créations et ma communication, j'encourage les femmes à assumer leur authenticité et à s'affirmer sans compromis.

## **Comment choisis-tu les matériaux et partenaires pour garantir qualité et éthique ?**

Chaque année, je participe au salon Interfilière à Paris pour découvrir et dénicher les dernières nouveautés. Le bouche-à-oreille fonctionne également très bien, ça me permet de tester de nouveaux fournisseurs et matériaux. Je veux proposer des matières nobles et Rose de Beauchamp m'inspire des étoffes luxueuses, des motifs Art Déco, des dentelles exquises et des soies fines pour créer des pièces uniques et élégantes.

**“Je privilégie les matières françaises, pour leur proximité et leur gage de qualité.”**

## **As-tu reçu des témoignages marquants qui t'ont particulièrement touchée ou inspirée ?**

Oui, beaucoup de clientes reviennent me voir pour me remercier des conseils que je leur donne et pour les avoir aidées à se sentir belles. Ce qui me touche particulièrement, c'est la sincérité de leurs remerciements et leur confiance.

***Une inspiration, une muse, une icône... C'est moi, c'est vous ! Rose de Beauchamp***

## **Quel est ton style de management ? Comment inspires-tu et fédères-tu ton équipe autour de ta vision ?**

Mon style de management est collaboratif, inspirant et centré sur l'humain. J'accorde une grande importance à l'échange et à l'écoute, car je suis convaincue que les meilleures idées naissent d'une collaboration sincère. Mon objectif est de fédérer autour des valeurs de Rose de Beauchamp, tout en laissant à chacun la liberté d'exprimer sa créativité et de contribuer pleinement à nos projets. Placer la femme au cœur de mes décisions me permet de bâtir des relations de confiance, essentielles pour avancer ensemble.

# INTERVIEW PROFILTHÈQUE

publié le 06 janvier 2025

[lien vers l'interview ici](#)

## **Quels ont été les plus grands défis que tu as rencontrés en tant qu'entrepreneure et comment les as-tu surmontés ?**

Trouver ma place sur un marché aussi concurrentiel a été un défi de taille. Pour y parvenir, j'ai misé sur une identité forte en valorisant des principes d'inclusivité, d'authenticité et de durabilité. Cela m'a permis de créer un lien émotionnel avec ma clientèle. J'ai également travaillé sur un positionnement clair et développé des produits qui répondent à des besoins spécifiques non satisfaits. Le storytelling a été un outil essentiel pour transmettre l'histoire et les valeurs de ma marque. L'incertitude financière a aussi marqué mes débuts, une situation amplifiée par le coût élevé de la création d'une marque. J'ai priorisé les ressources en me concentrant sur des initiatives à fort impact et en réinvestissant tout dans l'entreprise, sans me rémunérer.

Maintenir la résilience face aux échecs est un défi majeur. C'est difficile de se relever, surtout lorsqu'on investit autant de temps, d'énergie et d'argent. Pour lancer une collection, il faut environ 18 mois de travail intensif, et c'est pas de tout repos. Les échecs sont nombreux, et il faut rester résiliente lorsqu'on ne rencontre pas le succès escompté. Pour y parvenir, j'ai adopté une mentalité de croissance. J'ai choisi de considérer chaque échec comme une opportunité d'apprentissage, en me disant que chaque expérience dans ma vie d'entrepreneure, qu'elle soit positive ou non, contribue à construire mon futur.

Je me suis également entourée de personnes bienveillantes. Échanger avec des mentors et d'autres entrepreneurs m'a permis de garder le cap, d'avoir des perspectives nouvelles et de continuer à avancer avec sérénité.

*« L'effronterie est une vertu. Rose de Beauchamp son égérie. » Lory Debruyne*

## **Comment concilies-tu vie professionnelle et personnelle en tant que femme entrepreneure ?**

Je prends le temps d'apprécier chaque moment, en veillant à accorder une qualité maximale à ma vie personnelle et professionnelle.

# INTERVIEW PROFILTHÈQUE

publié le 06 janvier 2025

[lien vers l'interview ici](#)

## **Chaque entrepreneure a un « Pourquoi » qui la guide. Quel est le tien ?**

Créer une marque qui célèbre la femme dans toute sa diversité et sa complexité, tout en bâtissant un monde plus inclusif, plus beau et plus authentique. Cette détermination me pousse à avancer chaque jour avec passion.

## **Quels sont tes objectifs à court/moyen terme pour Rose de Beauchamp ?**

Je souhaite développer ma boutique physique à Publier en Haute-Savoie et ouvrir un showroom à Paris. Je travaille également à m'implanter chez Manor à Genève et Globus. Un spectacle cabaret et un défilé sont prévus à Bordeaux en septembre 2025, un projet organisé avec l'aide de ma sœur.

À long terme, j'envisage d'ouvrir des boutiques physiques à Paris, Annecy, Bordeaux et Lyon, et de limiter mes collections à dix parures par an, toujours en mettant l'accent sur la qualité. Je veux renforcer mon partenariat avec l'association Action Culottée et atteindre une présence dans une centaine de boutiques en Europe. Embaucher une ou deux personnes pour m'aider dans la gestion de la communication et du marketing fait aussi partie de mes objectifs.

## **Un dernier mot pour nos lectrices : Quel message aimerais-tu transmettre à celles qui envisagent de se lancer dans l'entrepreneuriat ?**

Prenez des risques et ayez confiance en vous. La vie d'entrepreneure est riche en émotions et, malgré les défis, elle vaut la peine d'être vécue. Croyez en vous et ne baissez jamais les bras !

# ROSE DE BEAUCHAMP

## **Rose de Beauchamp**

L'élégance burlesque de la lingerie vintage

## **Lory DEBRUYNE fondatrice et gérante**

Mail : [contact@rosedebeauchamp.com](mailto:contact@rosedebeauchamp.com)

Tél. : 07 77 67 69 61

Site web : [rosedebeauchamp.com](http://rosedebeauchamp.com)

Instagram : [@rosedebeauchamp](https://www.instagram.com/rosedebeauchamp)

Facebook : [facebook.com/rosedebeauchamp](https://www.facebook.com/rosedebeauchamp)

LinkedIn : [linkedin.com/in/lory-debruyne](https://www.linkedin.com/in/lory-debruyne)



## **Profilthèque**

Webzine dédié aux femmes entrepreneures

## **Laetitia ELDIN Fondatrice**

Stratège SEO et Relations Presse

Mail : [info@profiltheque.com](mailto:info@profiltheque.com)

Tél : 06 09 82 28 33

Site web : [www.profiltheque.com](http://www.profiltheque.com)

LinkedIn : [linkedin.com/in/laetitia-eldin](https://www.linkedin.com/in/laetitia-eldin)